



TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel "Ready4Future"

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel „Ready4Future“, das vom Bundesverband der Vertriebsmanager e.V. veranstaltet wird. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmenden diese Bedingungen.

Teilnahmeberechtigung: Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Mitglieder des Verbandes. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind juristische Personen, Förderpartner und Funktionsträger:innen des Verbandes, einschließlich ihrer Vertreter:innen. Neu-Mitglieder können nur teilnehmen, soweit ihre Anträge vom Aufnahmeausschuss positiv auf Mitgliedschaft beschieden wurden. Abgelehnte Bewerber:innen sind von der Verlosung ausgeschlossen.

Ablauf des Gewinnspiels:

- 1. Empfehlung:** Bestehende Mitglieder empfehlen einem Nicht-Mitglied die Mitgliedschaft im Verband.
- 2. Antragstellung:** Das empfohlene Nicht-Mitglied stellt online über die Website des Verbandes innerhalb des Aktionszeitraumes einen Mitgliedsantrag. Der Tag des Antragseingangs ist entscheidend. Die Antragstellung innerhalb des Aktionszeitraums genügt. Die tatsächliche Aufnahme kann auch später erfolgen
- 3. Nennung des Empfehlenden:** Der Antragstellende muss im Mitgliedsantrag unter „Wer hat dir den Verband empfohlen?“ den Namen des Mitglieds angeben, das die Mitgliedschaft empfohlen hat. Bei fehlender oder falscher Angabe kann das werbende Mitglied nicht an der Verlosung teilnehmen. Soweit ein Mitglied mehrere neue Mitglieder geworben hat, nimmt es auch mehrfach an der Verlosung teil.
- 4. Verlosung:** Nach Ende des Aktionszeitraums werden unter allen teilnahmeberechtigten neuen Mitgliedern und den sie werbenden Mitgliedern zufällig die Preise verlost.

Aktionszeitraum: Der Aktionszeitraum für das Gewinnspiel beginnt am 15.01.2025 und endet am 28.02.2025. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt bis Mitte März 2025.

Preise: Die als Gewinn ausgelobten Preise werden von Förderpartnern zur Verfügung gestellt. Der Hauptpreis ist ein Partnerticket (All Access) für den Vertriebsmanagement Kongress 2025 (VMK25). Zusätzliche Gewinne wie Sachpreise, exklusive Erlebnisse oder andere Angebote werden nach Verfügbarkeit ergänzt und bekannt gegeben.

Gewinnbenachrichtigung und -übermittlung: Die Gewinner:innen werden nach Ende des Aktionszeitraums zufällig ausgelost und per E-Mail, Brief oder telefonisch benachrichtigt. Sofern dagegen kein Widerspruch gemäß Art. 21 DSGVO erfolgt, werden die Namen der Gewinner:innen zusätzlich auf der LinkedIn-Seite des Verbandes veröffentlicht. Bei Widerspruch erfolgt keine Veröffentlichung des Namens der betroffenen Person. Die Preise werden anschließend entsprechend den jeweiligen Vorgaben des Preises, die den Gewinner:innen dabei mitgeteilt werden, übermittelt. Bei Ablehnung besteht kein Anspruch auf eine Auszahlung in Geld, erneuter Auslosung oder einen anderen Preis. Nicht abgerufene Preise werden unter den übrigen Teilnehmenden ausgespielt.

Datenschutz: Die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen personenbezogenen Daten der Teilnehmer:innen werden nur für satzungsgemäße Zwecke des Verbandes und für die Durchführung des Gewinnspiels verwendet und nicht zu werblichen Zwecken an Dritte weitergegeben. Die Teilnehmenden werden ferner darauf hingewiesen, dass sie gegen die Veröffentlichung ihrer Namen (im Falle eines Gewinns) jederzeit Widerspruch nach Art. 21 DSGVO einlegen können.

Haftungsausschluss: Ein Anspruch auf Mitgliedschaft oder Teilnahme besteht nicht. Der Veranstalter haftet auch nicht für technische oder sonstige Probleme, die die Durchführung des Gewinnspiels beeinträchtigen können. Der Veranstalter haftet nur für Schäden, die auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

Schlussbestimmungen: Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Für den Fall, dass einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sind oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt.